

## 11: – Inhaltsbereiche, Schwerpunkte

Inhaltsbereich	Inhaltliche Schwerpunkte (Auswahl erfolgt durch die Lehrkraft)	Produktion (Auswahl erfolgt durch die Lehrkraft)	Rezeption (Auswahl erfolgt durch die Lehrkraft)
<b>Bild der Dinge</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abbild und Inszenierung von Dingen (Gestaltung als Prozess)</li> <li>• Stillleben zwischen Naturalismus und Abstraktion</li> <li>• Gebrauchsgegenstände zwischen Designobjekt und Massenproduktion</li> <li>• Kommunikationsdesign: Grafik, Layout, Plakat</li> <li>• Figurative und abstrakte Plastik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Darstellung von Dingen in ihren Proportionen, ihrer Materialität und Plastizität in unterschiedlichen Techniken</li> <li>• Entwicklung von eigenständigen kompositorischen Bildlösungen</li> <li>• Entwerfen von Designobjekten</li> <li>• Erstellen von Plakaten zur Präsentation von Produkten des Kommunikationsdesigns durch wirkungsbezogene Auswahl der gestalterischen Mittel</li> <li>• Anwendung von plastischen Techniken</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beschreibung, Analyse, Interpretation und Vergleich von Bildern von Dingen</li> <li>• Geschichte der Stillleben-Malerei an ausgewählten Beispielen</li> <li>• Analyse und Bewertung von Designobjekten hinsichtlich der praktischen, ästhetischen und symbolischen Funktion an ausgewählten Beispielen der Designgeschichte</li> <li>• Kommunikationsdesign an ausgewählten Beispielen</li> <li>• Untersuchung und Vergleich bildsprachlicher Besonderheiten von Plastiken an Beispielen aus der Kunstgeschichte</li> </ul>