

Schulinterner Arbeitsplan für Jahrgang 7, gültig ab Schuljahr 2021/22

eingeführtes Schulbuch: Deutschbuch 7, Gymnasium Niedersachsen, Berlin 2020. dazu fakultativ: Deutschbuch 7 Arbeitsheft.

Thema der Unterrichtseinheit und Inhalte (Bezug zum Lehrbuch)	Materialien / Medien / Methoden / Bezug zum Orientierungsrahmen Medienbildung	Zentrale Kompetenzen (Bezug zum Kerncurriculum Deutsch Sek. I)	Klassenarbeit / Überprüfungsform
Schuljahresbeginn bis Herbstferien			
Sich vorstellen, sich darstellen, sich kennenlernen: Selbstdarstellung in den Medien kritisch reflektieren, Texte verstehen und Informationen entnehmen, einen informierenden Text verfassen	Kap. 1 On sein, off sein, ich sein – Über Medien informieren 1.1 Meine beste Seite – Sich in Medien darstellen S. 13-28 1.2 „Ich bin o. k.“ – Literarische Texte untersuchen und über Cybermobbing informieren S. 29-33 1.3 Fit in ... – Einen Informationstext verfassen S. 34-36	Sprechen und Zuhören – berichten (informieren) in sachgerechter Sprache über funktionale Zusammenhänge Schreiben – berichten (informieren) – auch materialgestützt – unter Verwendung informierender journalistischer Textsorten – setzen geeignete Verfahren der Stoff- und Ideensammlung ein, ordnen die Aspekte und fertigen einen Schreibplan an – prüfen und überarbeiten Aufbau, Inhalt und sprachliche Gestaltung eigener Texte Lesen – Umgang mit Texten und Medien – untersuchen exemplarisch Inhalte, Gestaltungs- und Wirkungsweisen der von ihnen genutzten Print- und Onlinemedien – beachten den Unterschied zwischen Realität und virtuellen Medienwelten, zwischen Privatheit und Öffentlichkeit – stellen Bezüge zur eigenen Lebenswelt her – formulieren eigene Deutungsansätze, belegen sie am Text und verständigen sich darüber im Gespräch Sprache und Sprachgebrauch untersuchen – kennen weitere Wortarten, bezeichnen sie fachsprachlich richtig, erkennen und beschreiben deren syntaktische Funktion sowie sprachliche Leistung: weitere Konjunktionen und deren syntaktische Funktion Medienkompetenz: Suchen, Erheben, Verarbeiten und Aufbewahren – recherchieren in verschiedenen digitalen Umgebungen. – analysieren relevante Quellen. – verarbeiten Suchergebnisse. – analysieren und strukturieren themenrelevante Informationen aus Medienangeboten. – organisieren, strukturieren und sichern Daten und Informationen. – analysieren und vergleichen Inhalt, Struktur, Darstellungsart und Zielrichtung von Daten- und Informationsquellen. – rufen Daten und Informationen von verschiedenen Orten ab. Medienkompetenz: Kommunizieren und Kooperieren – passen ihre Kommunikation und ihr Verhalten der jeweiligen digitalen Umgebung an. – geben Erkenntnisse aus Medienerfahrungen weiter und bringen diese in kommunikative und kooperative Prozesse ein. – beurteilen Chancen und Risiken verschiedener Kommunikationsmöglichkeiten in digitalen Umgebungen.	Üben: Materialgestütztes Verfassen eines informierenden Textes

Schulinterner Arbeitsplan für Jahrgang 7, gültig ab Schuljahr 2021/22

		– reflektieren die Nutzung digitaler Kommunikationsmöglichkeiten und kommunizieren verantwortungsbewusst. – führen in kooperativen Arbeitsprozessen mit digitalen Werkzeugen Daten, Informationen und Ressourcen zusammen. – wählen in kooperativen Arbeitsprozessen passende digitale Werkzeuge bzw. Plattformen zum Teilen und beherrschen die Referenzierungspraxis (Quellenangaben). Medienkompetenz: Produzieren und Präsentieren – können technische Bearbeitungswerkzeuge sowie ästhetische Gestaltungsmittel benennen und wenden diese in verschiedenen Formaten (Text, Bild, Audio, Video, etc.) an. – verarbeiten Informationen, Inhalte und vorhandene digitale Produkte weiter. – präsentieren ihre Medienprodukte unter Einsatz digitaler Werkzeuge. – definieren Kriterien für die Beurteilung von Medienprodukten. – kennen die Bedeutung von geistigem Eigentum. Medienkompetenz: Schützen und sicher Agieren – reflektieren ihr eigenes Nutzungsverhalten und vereinbaren Regeln zum Umgang mit digitalen Endgeräten. – entwickeln ein Bewusstsein für Datensicherheit, Datenschutz und Datenmissbrauch, um ihre Privatsphäre durch geeignete Maßnahmen zu schützen. – wenden Strategien zum Selbstschutz und zur Selbstkontrolle an. – reflektieren ihre Selbstdarstellung in sozialen Medien. – berücksichtigen Jugendschutz- und Verbraucherschutzmaßnahmen. – hinterfragen ihr eigenes Nutzungsverhalten digitaler Technologien hinsichtlich der Auswirkungen auf Natur und Umwelt. Medienkompetenz: Analysieren, Kontextualisieren und Reflektieren – reflektieren die Wirkung von Medien auf das eigene Handeln sowie auf Individuum und Gesellschaft. – analysieren und vergleichen Medienangebote und deren Gestaltungsmittel. – erkennen die Folgen ihrer Mediennutzung auf ihr persönliches Umfeld. – analysieren und modifizieren den eigenen Mediengebrauch. – orientieren ihre Mediennutzung an (z. B. durch das Grundgesetz formulierten) Werten.	
Rechtschreib- regeln, Zeichensetzung	Kap. 13 Rechtschreibung – Mit Training zur Meisterschaft 13.1 Sportlich, sportlich! – Strategien nutzen und Regeln beachten S. 273-287 13.2 Sport ist ... – Zeichen setzen S. 288-295 13.3 Fit in ... – Rechtschreibung S. 296-304	Sprache und Sprachgebrauch untersuchen – beachten Regeln der Zusammen- und Getrennschreibung (sowie Groß- und Kleinschreibung) – wenden Regeln der Rechtschreibung, grammatisches Wissen und Strategien (z. B. Ableitung vom Wortstamm, Wortverlängerung) zur Ermittlung der richtigen Schreibung an – kennen weitere Zeichensetzungsregeln und wenden sie korrekt an: Kommata in mehrgliedrigen Satzgefügen, Appositionen, nachgestellten Erläuterungen – (kennen und beachten Zeichensetzungsregeln in folgenden Fällen: direkte Rede) Schreiben – beherrschen die eingeführten Regeln der Rechtschreibung und Zeichensetzung sicher und schreiben häufig vorkommende Wörter richtig – erkennen und berichtigen regelgeleitet Verstöße gegen die Sprachrichtigkeit Medienkompetenz: Problemlösen und Handeln – formulieren Anforderungen an digitale Lernumgebungen. – setzen Werkzeuge bedarfsgerecht ein. – beurteilen den Nutzen digitaler Lernumgebungen für den persönlichen Gebrauch.	1. Klassenarbeit: Rechtschreib- überprüfung

Schulinterner Arbeitsplan für Jahrgang 7, gültig ab Schuljahr 2021/22

Herbstferien bis Weihnachten / bis zum Ende des ersten Halbjahrs			
Verfassen einer Inhaltsangabe: Erarbeitung anhand von kurzen Geschichten und Balladen	Kap. 5 Von cleveren Typen – Alte und neue Erzählungen 5.1 Unterhaltsames und Lehrreiches – Kurze Geschichten untersuchen S. 92-100 5.2 Eine überraschende Wende! – Inhalte wiedergeben S. 101-110 Kap. 7 Gedichte erzählen Geschichten – Balladen untersuchen und gestalten 7.1 Schaurig und spannend – Balladen erschließen und vortragen S. 138-151 7.2 Stoff für eine Reportage – Eine Ballade umgestalten S. 152-156 7.3 Projekt – Eine Ballade verstehen und als Hörspiel gestalten S. 157-160 5.3 Fit in ... – Eine Inhaltsangabe schreiben S. 111-114	Schreiben – gehen produktiv und experimentierend mit Texten um (Texte verändern und umgestalten) – fassen den Inhalt von Texten zusammen (Inhaltsangabe), achten dabei auf einen sachlichen Stil, die Verwendung des Präsens und der indirekten Rede und nutzen Sprechhandlungsverben – setzen geeignete Verfahren der Stoff- und Ideensammlung ein, ordnen die Aspekte und fertigen einen Schreibplan an – prüfen und überarbeiten Aufbau, Inhalt und sprachliche Gestaltung eigener Texte – schreiben und gestalten Texte übersichtlich und ansprechend mithilfe eines Textverarbeitungsprogramms – beherrschen die eingeführten Regeln der Rechtschreibung sicher (Groß- und Kleinschreibung bei Zeitangaben) Lesen – Umgang mit Texten und Medien – kennen ein Spektrum exemplarischer Werke der Gegenwartsliteratur sowie der literarischen Tradition und unterscheiden deren spezifische Merkmale: Gedicht, Kurzgeschichte (Anekdote, Kalendergeschichte), Ballade – formulieren eigene Deutungsansätze, belegen sie am Text und verständigen sich darüber im Gespräch (literarisches Gespräch) – erschließen mithilfe analytischer Verfahren wesentliche inhaltliche, sprachliche und formale Elemente literarischer Texte in ihrem Zusammenwirken, kennen und wenden dabei als Begriffe insbesondere an: Pointe bzw. Vers, Strophe, Reim, Metrum – erschließen Inhalt, Sprache und Form literarischer Texte mithilfe handlungs- und produktionsorientierter Verfahren, z. B. mediale Transformation (Zeitungssseite), Hör szenen – lesen altersgemäße Texte sinnerfassend und in angemessenem Tempo – kennen und nutzen elaborierende Lesestrategien zur Texterschließung: - o formulieren Fragen an einen Text und beantworten sie - o visualisieren Textinhalte Sprache und Sprachgebrauch untersuchen – kennen und verwenden den Konjunktiv in der indirekten Rede Sprechen und Zuhören – tragen Balladen sinngestaltend auswendig vor – setzen paraverbale Äußerungsformen ein wie Betonung, Sprechtempo, Lautstärke, Stimmführung Medienkompetenz: Produzieren und Präsentieren – können technische Bearbeitungswerkzeuge sowie ästhetische Gestaltungsmittel benennen und wenden diese in verschiedenen Formaten (Text, Bild, Audio, Video, etc.) an. – verarbeiten Informationen, Inhalte und vorhandene digitale Produkte weiter. – präsentieren ihre Medienprodukte unter Einsatz digitaler Werkzeuge. – definieren Kriterien für die Beurteilung von Medienprodukten. – kennen die Bedeutung von geistigem Eigentum. – setzen [digitale] Werkzeuge bedarfsgerecht ein.	2. Klassenarbeit: Inhaltsangabe (entweder zu einer kurzen Geschichte oder zu einer Ballade)
Grammatik (1. Teil): Tempora, Genus verbi	Kap.: 12 Grammatiktraining 12.1 Kuriose Erfindungen – Wortarten, Tempusformen, Aktiv und Passiv untersuchen	Sprache und Sprachgebrauch untersuchen – kennen weitere Wortarten, bezeichnen sie fachsprachlich richtig, erkennen und beschreiben deren syntaktische Funktion sowie sprachliche Leistung: – Pronomen: Demonstrativ-, (Possessiv- und Personalpronomen) – Adverbien	Grammatiktest

Schulinterner Arbeitsplan für Jahrgang 7, gültig ab Schuljahr 2021/22

	S. 234-250	– (Verb und dessen Konjugation, insbesondere die Tempusformen; Substantiv/Nomen, Artikel; Adjektiv) – unterscheiden Aktiv und Passiv und nutzen deren sprachliche Leistung Medienkompetenz: Problemlösen und Handeln – setzen [digitale] Werkzeuge bedarfsgerecht ein. – z. B. S. 246: ein Erklärvideo im Legetechnik-Stil drehen – beurteilen den Nutzen digitaler Lernumgebungen für den persönlichen Gebrauch. Medienkompetenz: Produzieren und Präsentieren – präsentieren ihre Medienprodukte unter Einsatz digitaler Werkzeuge.	
Weihnachtsferien bzw. Halbjahresferien bis Osterferien			
Lektüre einer Ganzschrift: Jugendroman z. B. die Jugendromane, die im Buch vorgeschlagen werden oder: Steinhöfel: „Beschützer der Diebe“ oder Jugendbücher zur Auseinandersetzung mit dem Faschismus (wie auch „Die Insel der besonderen Kinder“, s. u.) siehe auch: Empfehlungen der Stiftung Lesen	Kap. 6 „Es ist nicht geheuer dort ...“ – Jugendromane lesen und verstehen 6.1 Krabat – Handlung und Figuren untersuchen S. 116-128 6.2 „Die Insel der besonderen Kinder“ – Gestaltend schreiben S. 129-134 6.3 Fit in ... – Einen inneren Monolog verfassen S. 135-136 Tipp: Unterrichtseinheit ggf. vor den Weihnachtsferien beginnen, Lektüreauftrag über die Ferien	Lesen – Umgang mit Texten und Medien – kennen und nutzen weitere reduktiv-organisierende Lesestrategien: – stellen Verbindungen zwischen Textteilen her – gliedern den Text in Abschnitte – fassen Texte in eigenen Worten zusammen – kennen ein Spektrum exemplarischer Werke der Gegenwartsliteratur und unterscheiden deren spezifische Merkmale: Jugendbuch – stellen Bezüge zur eigenen Lebenswelt her und setzen sich dabei insbesondere mit literarischen Figuren auseinander – erschließen mit Hilfe analytischer Verfahren wesentliche inhaltliche, sprachliche und formale Elemente literarischer Texte in ihrem Zusammenwirken, kennen und wenden dabei als Begriffe insbesondere an: (Handlung, Figuren, Konflikte, Erzähler, sprachliche Bilder) – erschließen Inhalt, Sprache und Form literarischer Texte mithilfe handlungs- und produktionsorientierter Verfahren: Ausgestaltung von Leerstellen, Standbilder Schreiben – gehen produktiv und experimentierend mit Texten und Medien um: verfassen zu Leerstellen z. B. innere Monologe, Brief- und Tagebucheinträge – verfügen über erweiterte Möglichkeiten zur Gestaltung innerer Handlung: innerer Monolog – setzen geeignete Verfahren der Stoff- und Ideensammlung ein, ordnen die Aspekte und fertigen einen Schreibplan an – prüfen und überarbeiten Aufbau, Inhalt und sprachliche Gestaltung eigener Texte	3. Klassenarbeit: (ggf. als 1. Aufgabe: Inhaltsangabe, dann als 2. Aufgabe) Charakterisierung einer Figur
Grammatik (2. Teil): Satzglieder, Satzarten, Nebensatzformen	12.2 Geniale Entdeckungen und Experimente – Satzglieder und Sätze untersuchen S. 251-268 12.3 Fit in ... – Grammatikwissen gezielt anwenden S. 269-272	Sprache und Sprachgebrauch untersuchen – erkennen – auch mithilfe von Proben – das Attribut als Satzgliedteil – erkennen Nebensatzformen, bezeichnen sie fachsprachlich korrekt und wenden sie funktional an: Subjektsatz, Objektsatz, Adverbialsatz; Attributsatz (Relativsatz) – kennen weitere Zeichensetzungsgesetze und wenden sie korrekt an: (Satzgefüge, Satzreihe) Schreiben – beherrschen die eingeführten Regeln der Rechtschreibung und Zeichensetzung sicher Medienkompetenz: Problemlösen und Handeln – setzen [digitale] Werkzeuge bedarfsgerecht ein. – beurteilen den Nutzen digitaler Lernumgebungen für den persönlichen Gebrauch. Medienkompetenz: Produzieren und Präsentieren	4. Klassenarbeit: Grammatik

Schulinterner Arbeitsplan für Jahrgang 7, gültig ab Schuljahr 2021/22

		– präsentieren ihre Medienprodukte unter Einsatz digitaler Werkzeuge.	
Osterferien bis Sommerferien			
Medienreflexion	Kap. 9 Werbung – Sachtexte und Medien untersuchen 9.1 Gesehen und gekauft? – Informationen erschließen und vergleichen S. 182-198 9.2 Fernsehwerbung – Informationen recherchieren, auswerten und präsentieren S. 199-205 9.3 Fit in ... – Einen Sachtext untersuchen S. 206-208	Schreiben – beschreiben Diagramme – formulieren ihr Textverständnis zu Sachtexten, indem sie – sich an Arbeitshinweisen orientieren – grundlegende textsortenspezifische Fachbegriffe verwenden – setzen geeignete Verfahren der Stoff- und Ideensammlung ein, ordnen die Aspekte und fertigen einen Schreibplan an – prüfen und überarbeiten Aufbau, Inhalt und sprachliche Gestaltung eigener Texte Lesen – Umgang mit Texten und Medien – kennen und nutzen elaborierende Lesestrategien zur Texterschließung: – formulieren Leseerwartungen zu einem Thema / einer Überschrift – aktivieren ihr Vorwissen – klären u.a. durch Nachschlagen in Lexika unbekannte Wörter – formulieren Fragen an einen Text und beantworten sie – visualisieren Textinhalte – sichten Informationen in gedruckten und digitalen Medien und schätzen deren Zuverlässigkeit ein – untersuchen exemplarisch Inhalte, Gestaltungs- und Wirkungsweisen der von ihnen genutzten Medien (Werbung) Sprechen und Zuhören – halten kurze Referate und präsentieren Arbeitsergebnisse strukturiert, stichwort- und mediengestützt Medienkompetenz: Suchen, Erheben, Verarbeiten und Aufbewahren – recherchieren in verschiedenen digitalen Umgebungen. – analysieren relevante Quellen. – verarbeiten Suchergebnisse. – analysieren und strukturieren themenrelevante Informationen aus Medienangeboten. – organisieren, strukturieren und sichern Daten und Informationen. – analysieren und vergleichen Inhalt, Struktur, Darstellungsart und Zielrichtung von Daten- und Informationsquellen. – rufen Daten und Informationen von verschiedenen Orten ab. Medienkompetenz: Kommunizieren und Kooperieren – geben Erkenntnisse aus Medienerfahrungen weiter und bringen diese in kommunikative und kooperative Prozesse ein. – beurteilen Chancen und Risiken verschiedener Kommunikationsmöglichkeiten in digitalen Umgebungen. – reflektieren die Nutzung digitaler Kommunikationsmöglichkeiten und kommunizieren verantwortungsbewusst. Medienkompetenz: Produzieren und Präsentieren – können technische Bearbeitungswerkzeuge sowie ästhetische Gestaltungsmittel benennen und wenden diese in verschiedenen Formaten (Text, Bild, Audio, Video, etc.) an. – verarbeiten Informationen, Inhalte und vorhandene digitale Produkte weiter. – präsentieren ihre Medienprodukte unter Einsatz digitaler Werkzeuge. – definieren Kriterien für die Beurteilung von Medienprodukten.	Referate/Präsentationen Üben: Texterschließung / einen Sachtext untersuchen

Schulinterner Arbeitsplan für Jahrgang 7, gültig ab Schuljahr 2021/22

		– kennen die Bedeutung von geistigem Eigentum. Medienkompetenz: Analysieren, Kontextualisieren und Reflektieren – reflektieren die Wirkung von Medien auf das eigene Handeln sowie auf Individuum und Gesellschaft. – analysieren und vergleichen Medienangebote und deren Gestaltungsmittel.	
--	--	--	--